

CUADRO COMPARATIVO DE GENERACIONES

Generación	Características	Feed-Back	Contrato Psicológico	Relación Jefe- Líder
<p>“ S “ 1917 a 1939</p> <p>y</p> <p>Tradicionalista Antes de 1945</p>	<p>Se sometieron a los esquemas tradicionales en que fueron educados por sus padres. las instituciones fuertes y vigorosas que ejercen un férreo control sobre la vida del individuo (familia, escuela, iglesia, etc.)</p> <p>Tranquilidad y estabilidad laboral. Trabaja sin conflictos.</p> <p>Ahorradores y bajo consumo.</p> <p>Temerosa, respeta las reglas y es líder.</p>	<p>No lo conciben en las relaciones.</p>	<p>El trabajo no lo concibe como realización personal. Trabajo de por vida y leal.</p> <p>Incomodidad a la tecnología.</p>	<p>Considera a su jefe un líder desde el aspecto militar.</p>
<p>Baby Boomers 1945-1965</p>	<p>Su entrega esta en función del trabajo. Obtención de títulos universitarios.</p> <p>Gran confianza y mano de obra calificada.</p> <p>Desplazaron a los técnicos.</p> <p>Generación activa en lo laboral.</p>	<p>Poco amigables, acostumbrados a evaluaciones de desempeño por escrito y con bonos de recompensa.</p>	<p>Identidad en el trabajo no tolera el ocio, cuenta con un crecimiento vertical y no le agrada la jubilación, valora los símbolos del estatus dentro de la empresa principalmente.</p>	<p>Leales a la organización, carece de vida social en pro de dicha organización.</p>
<p>Mi generación “X” 1961-1981</p>	<p>Hiperactivos, conflictivos, generación activa por los grandes cambios, suaviza la lealtad, aplica el uso de la información y comunicación.</p> <p>Escépticos, realistas, su mentalidad es producto de los cambios sociales.</p> <p>Valoran el tiempo personal, tiene una nueva concepción del espacio, le toma importancia a la</p>	<p>Aprende y se retroalimenta, no le agrada estancarse, valora a los jefes que dan consejos y transmiten.</p>	<p>Respeto el tiempo libre, la calidad de vida, aplica su vocación, busca nuevos desafíos, retos y oportunidades.</p> <p>Juega en equipo y necesita saber a donde va.</p>	<p>Autonomía y confianza en sí mismo. Es potenciada por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de dispositivos móviles. Acepta la tecnología sin desprenderse de los espacios, tiempo y culturas organizacionales.</p>

	educación.			
Generación “Y” 1982-1992	Agentes de cambio superando a la Generación X. Optimistas, realizan varias actividades se comparan a las computadoras por ser multitareas. Aplica la tecnología como un fin común. Flexibles al cambio, les agradan los riesgos.	Lo necesita constantemente.	Su prioridad es la calidad de vida, emprendedores, trabajan en equipo, colaboradores y valoran la experiencia.	Les gusta establecer confianza con el jefe inmediato. Agrada que le asignen trabajos con objetivos y que el jefe les permita opinar y participar.
Generación “Z” 1993-2004	Están en etapa de evolución, son sumamente consumistas, son nativos digitales por el uso del internet, no le gusta escuchar, individuales y las normas sociales le disgustan. El trabajo y la educación formal son aspectos mínimos en su vida, hacen uso de las distintas redes sociales y aplicaciones. Se les puede llamar generación C: por colaborativos, creativos, comunicados y sobre todo generadores de contenidos multimedia.	Se realiza bajo entornos virtuales, conectados con otros.	Incluye el contrato psicológico, la flexibilidad laboral al extremo, y la adaptación a la diversidad. Piensa en nuevas organizaciones, con espacios y tiempos completamente diferentes a los actuales. Estudia nuevas formas de liderazgos.	
Generación “N” Siglo XXI	Crecieron junto a la computadora, hacen lo que ellos quieren, trabajan con varias ventanas y aplicaciones, le gusta los deportes extremos, hablan varios idiomas, mala condición física. y hábiles para manejar la		Tienen un mundo virtual y uno social	

	computadora, Internet y la comunicación digital.			
--	--	--	--	--

